



Estos son algunos de los invitados que harán ¡Alharaca!

Bogotá, mayo 17 de 2013. En el marco de *¡Alharaca! Los niños tenemos la palabra*, evento que realizará la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura el 29, 30 y 31 de mayo en asocio con el Centro Ático de la Universidad Javeriana, asistirán invitados nacionales e internacionales considerados expertos en el tema de creación de contenidos culturales y comunicación en la niñez. Los hay periodistas, realizadores de radio y TV, publicistas y dramaturgos... Presentamos los perfiles de estos personajes que compartirán su conocimiento con los 115 niños y niñas que harán ¡Alharaca!

Uno de los grandes retos del Ministerio de Cultura en materia de reconocimiento de los niños y las niñas como actores válidos en la construcción de memoria y discurso en nuestra Nación, es el evento *¡Alharaca! Los niños tenemos la palabra*, organizado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura en asocio con el Centro Ático de la Universidad Javeriana y con el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV.

Durante tres días, se unirá a un grupo representativo de niños y niñas procedentes de la Capital y de diversas zonas del país junto con creadores de contenidos de televisión, radio y productos digitales para público infantil. La idea es que este grupo de adultos escuche a los niños; se quiere demostrar que se pueden realizar mejores procesos de trabajo y creación de contenidos cuando se logra escuchar y tener en cuenta la opinión de los pequeños, reconociéndolos como interlocutores válidos y portadores de discursos y relatos propios.

Entre el grupo de invitados hay realizadores, guionistas y críticos de cine, productores de radio, investigadores, académicos y consultores, productores de series de comic, creadores de contenidos digitales, dramaturgos, documentalistas, productores de televisión, publicistas y creativos, y también expertos en mercadeo, todos especializados en el público infantil.

Perfiles

Aldana Duhalde (Argentina)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Desde hace más de 20 años trabaja en radio, cine y televisión como guionista, productora y conductora. Fue distinguida en certámenes nacionales e internacionales: "Premio Mejores Nuevas Ideas del Prix Jeunesse Iberoamericano y premios Mejor cortometraje documental" y "UNESCO" en el XIII el Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes Divercine en Uruguay, entre otros.

Desde 2002 forma parte de la comunidad Prix Jeunesse, desde donde modera debates, dicta charlas, clínicas y talleres para grandes y chicos sobre televisión infantil, en su país y en el exterior (Argentina, Uruguay, Chile, Colombia y Venezuela).

De 2005 a 2009 condujo El lugar del Medio, ciclo dedicado al análisis de medios y sociedad en Canal 7/La Televisión Pública. Tiene a su cargo la co- dirección de Contraseña Verde I y II, coproducción latinoamericana que involucra en esta nueva temporada a 7 países de la región en la serie para niños sobre ecología del Goethe-Institut. Es miembro de ALA (Alianza Latino Americana) y de la Comisión de Contenidos del Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFCA).

Sus programas de televisión preferidos cuando era niña: Heidi, El agente 86, Maxwell Smart, La mujer biónica.

Judith Gerbaldo (Argentina)

Docente de radio, responsable de formación del equipo del Foro Argentino de Radios Comunitarias – FARCO (Argentina), integra el equipo de formaciones de ALER en América Latina y pertenece al equipo de Radio Sur. Autora de Manual Radio Feroz.

En este diálogo: la radio como alternativa en la escuela y en los barrios populares. Latinoamérica y radio infantil. Manual Radio Feroz. Qué le falta y qué le sobra a la radio infantil en América Latina. Audio-libros. Medios de comunicación en la región.

Cielo Salviolo (Argentina)

Consultora e investigadora en comunicación, cultura e infancia y productora de contenidos audiovisuales especializada en niños, niñas y adolescentes. Participó en el proceso de creación del Canal Pakapaka, el primero de la televisión pública de Argentina dirigido al público infantil, y lo dirigió desde el inicio hasta julio de 2012. Actualmente se desempeña como consultora creativa y de contenidos.

Es asesora sobre medios e infancia en diversas instituciones y desde 2011 dirige el Laboratorio de Televisión Infantil para América Latina, organización especializada en contenidos de calidad para la infancia en múltiples plataformas.

Cristian Freire (Chile)

Diseñador Gráfico Edaa - Escola de Disseny i Art del Mediterrani, Palma de Mallorca, Illes Balears. Master of Art in Image Synthesis and Computer Animation, MA ISCA, Universitat de les Illes Balears.

Dedicado a la práctica y docencia del diseño y animación con nuevas tecnologías desde hace más de 10 años en España y Chile, ha creado y dirige la carrera Animación Digital en DuocUC.

Miembro fundador de Animachi, la Asociación de Animadores de Chile, ha organizado y apoyado acciones educativas para desarrollar el mercado y el arte de la animación en este país. Músico popular, participó en la banda sonora de la película Amores Perros.

Su programa de televisión preferido cuando era niño: Mazinger Z.

David Perera Gavagnin (Chile)

En el papel, profesor de arte y filosofía, diplomado en teología, en cine, multimedia, en audiencias y magister en comunicación/educación. En la realidad, un entusiasta por los procesos de aprendizaje, los mensajes significativos y los caminos creativos. Creador de experiencias de

transferencia como el Lugar del padre, la semana audiovisual La Rueda, la Feria Tecnológica Audiovisual Tecné, ideas y tendencias, el concurso de realización Dos Lunas, un minuto en 48 horas, la iniciativa docente Coloquio, la edición de obras de estudiantes Demuestra, los encuentros con el cine El Faro y el seminario internacional de Niños, imaginación & medios La Cajita en Chile y otros países de América Latina.

Yolanda Barrasa (España)

Guionista, directora y dramaturga europea. Especialista internacional en análisis, consultorías, escritura y docencia de guion. Dicta cursos y talleres en instituciones como la Escuela Internacional de Cine y TV de San Antonio de los Baños - EICTV (Cuba), donde es profesora del Taller Internacional Avanzado de Guion; la Universidad de Guadalajara (México), la PUC-SP (Brasil), entre otras.

En estos momentos se están rodando dos de sus guiones en coproducción entre distintos países de América Latina y Europa. Es consultora y supervisa proyectos en desarrollo. Socia fundadora del Microteatro Por Dinero con más de 4.500 espectadores mensuales. Su programa de televisión preferido cuando era niña: La bola de cristal- Canción de los electroduendes.

Toni Marín Vila (España)

Responsable de relaciones internacionales de la Fundación Digitalent y director de desarrollo, estrategia y comunicación en el Grupo Cromosoma y en Digital360º, empresa de servicios integrales de postproducción, donde ha supervisado la creación y gestión de diversas series de animación, programas infantiles, documentales y largometrajes desde junio de 2005.

Desde 1989 ha trabajado en el diseño, escritura de guiones, realización y dirección de documentales. Ha participado como organizador en varias versiones de La Cajita en Chile y piezas televisivas de animación y ficción para canales como TV3, ETB, TVGA, Canal 9, TeleMadrid, MERCURI, PMAV, la Xarxa de Televisions Locals, Blanc Frame, SL y Hamlet, SL.

Es guionista y director de documentales independientes, con recorrido en diversos festivales internacionales del sector y reconocimientos como el Jaume d' Urgell (1997), y el del Festival Internacional de Catalunya-Sitges (2005), con el estreno de Acaballao.

Sus programas de televisión preferidos cuando niño: La casa del reloj, de TVE (la única televisión que había en ese momento en España), y dentro de la casa del reloj había un serie infantil checa: Pan Tau.

Mariana Cano (México)

Entre el 2001 y el 2007 fue Jefe de Programación en Once Niños, donde realizó la producción ejecutiva de los enlaces de la parrilla, supervisó y dirigió el desarrollo de contenidos, la adquisición de series y la coordinación del diseño e imagen gráfica.

Tiene experiencia en la televisión pública en creación y estructuración de parrillas para distintos públicos, interpretación de datos cualitativos (grupos focales, entrevistas a profundidad, etnografías) y cuantitativos (interpretación de rating, share, encendidos). Desde el 2010 es Directora de Nao kids, empresa de producción, consultoría y desarrollo de programas para niños.

En el año 2012 organizó el seminario internacional “La Cajita” sobre medios de calidad para niños en conjunto con el Instituto Goethe. Su programa preferido cuando era niña: Don Gato.

Emmanuel Caballero (México)

En 2006 asume el cargo de Director Creativo de Once Niños, desarrollando su identidad gráfica y conceptual, y juegos interactivos para la página web, codesarrolla la parrilla Tic Tac Toc para preescolares y la serie de ficción Woki Tokis, transmitida por Once TV México en el año 2008.

Desde el 2008 y hasta la fecha, se desempeña como Productor Ejecutivo de la franja Central Once, para adolescentes y jóvenes, supervisando programas documentales, de ficción, realities y de concurso, entre los que destacan: Altoparlante: el primer programa de política para jóvenes en México.

Claudia Triana Cubillos (Colombia)

Fue gerente de mercadeo de Divercity, desde la concepción de la idea y por más de cinco años. Experta en mercadeo, creadora de Triana Value Marketing, agencia de experiencias, orientada a trabajar para personas y empresas que quieran hacer sus sueños realidad y que quieran hacer felices a sus clientes, consumidores o usuarios, que piensen en ellos como personas.

Nicolás Rojas (Colombia)

Creativo y educador por vocación, humanista, ha encontrado en la música, las artes y la educación inicial, terrenos fértiles para su desarrollo como persona y como profesional. Su habilidad para construir y transmitir mensajes de manera eficaz, se convierte en una de sus mayores fortalezas, no solo a nivel pedagógico y de medios, sino en la coordinación de equipos de trabajo, planteamiento y puesta en marcha de diversos proyectos.

Alirio Gonzalez (Colombia)

Fundador y coordinador del proyecto Escuela Audiovisual Infantil, inicialmente estudió música pero las antenas, las consolas y la pasión por el sonido lo llevó al mundo de la radio donde estudia el oficio de contar desde el oído.

El cambio narrativo que impone la masificación de las tecnologías digitales, lo impulsa a incursionar en el mundo del audiovisual. En el 2005, junto a un grupo de niñas y niños decide formar un colectivo audiovisual. A partir del reto que impone contar la cotidianidad del barrio Santa Teresa en Belén de los Andaquíes (Caquetá), el colectivo se desarrolla bajo las premisas de aprender en colectivo cómo narrar colectivamente con imágenes y sonidos, evolucionar continuamente en el relato audiovisual bajo la condición “Sin historia no hay cámara” y explorar en el formato “Contar, realizar, editar en colectivo”.

Edna Katerine Moreno (Colombia)

Realizadora de Cine y Televisión de la Universidad Nacional con maestría en documental creativo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Fue coordinadora general del proyecto de Televisión Infantil Cultural del Ministerio de Cultura, donde gestionó y coordinó De Ocho a Diez, la investigación más grande e incluyente que se haya hecho en Colombia sobre niñez y comunicación. Posteriormente, producto de dicha investigación, coordinó la coproducción de La Lleva, la primera serie de televisión infantil cultural, ganadora del Prix Jeunesse Internacional 2010.

Ha sido Commissioning Editor de la franja infantil Mi Señal de Señalcolombia (2009 y 2012 - 2013), por la cual han pasado programas como La Lleva, el Show de Perico, Josefina en la Cocina, Salvando Planeta Palabra, El mundo Animal de Max Rodríguez, Contraseña Verde y La Gran Pregunta. Actualmente hace parte del proyecto convergente y multiplataforma de Mi Señal. Como productora ejecutiva de Latente Laboratorio de Medios para Niños y Niñas ha tenido a su cargo las series de televisión infantil El Gran Día y Buzykandá, ambas ganadoras de convocatorias de Estímulos del Ministerio de Cultura.

Cuando era pequeña tenía varios programas favoritos: Plaza Sésamo, los Barba Papá, el Pájaro Loco, Contacto 3, 2, 1; Heidi y La Abeja Maya.

Información sobre ¡Alharaca!

Diana Díaz Soto
Coordinadora Proyecto Comunicación Cultural y Niñez
Dirección de Comunicaciones
Ministerio de Cultura
Teléfono: (1) 350 65 46 ext. 5036
ddiaz@mincultura.gov.co

Información para prensa:

Rafael Caro
Divulgación y Circulación
Dirección de Comunicaciones
Ministerio de Cultura
Teléfono: (1) 350 04 04 Ext. 5018
Celular: 311 532 84 10
rcaro@mincultura.gov.co